



SMART-TIME

comunicare con intelligenza

è il momento
di farsi sentire



www.smart-time.it

ovvero
«mettere
in comune»



Tutto il problema della vita è questo: come comunicare con gli altri

Cesare Pavese



Ciò che fa bene alla comunicazione è il coraggio di parlare in faccia, con franchezza e libertà

Papa Francesco



Chi deve comunicare, alla fine, si troverà sempre a confrontarsi con il solito problema: cosa dire e come dirlo

Bill Gates

la nostra mission

Crediamo che la comunicazione sia sempre più importante. Non solo nel mondo delle imprese, ma anche nel Terzo settore. Perché mai come oggi, in mezzo a tanto rumore, è necessario raccontare e fare crescere le «buone cause»



CHI SIAMO



L'esperienza
delle persone
conta



1

Siamo un team di **giornalisti professionisti di grande esperienza.**

Abbiamo lavorato nelle maggiori testate e conosciamo molto bene il sistema dei media

2

Abbiamo **diverse specializzazioni e competenze,** dall'economia ai problemi sociali, fino alla fotografia e alla grafica

3

Nella nostra squadra **ci sono anche esperti di fundraising,** media content, web developer, videomaker

4

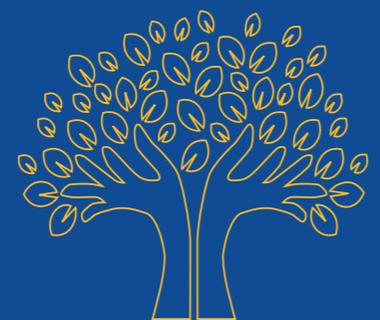
Abbiamo ottime relazioni con giornali, tv e radio. **E ci muoviamo su tutti i mezzi,** dalla carta stampata ai canali digitali

5

La nostra esperienza non è una medaglia al valore: **significa sapere dove andare e come andarci**



bisogna dire
le cose giuste
nel modo giusto



- 1** Troviamo insieme l'idea giusta, poi **facciamo tutto noi**, dai volantini ai comunicati stampa, dai post alle newsletter
- 2** Sappiamo parlare **a tutti, nel modo più semplice**. Non servono effetti speciali. Basta dire la verità e raccontare pezzi di vita vera
- 3** Appliciamo **la regola delle 5C**: una buona comunicazione deve essere chiara, concisa, corretta, completa, concreta
- 4** Ti aiutiamo a catturare l'attenzione e a **farti sentire in mezzo al rumore**: il tuo messaggio, le tue immagini, il tuo racconto saranno unici ed emozionanti
- 5** Per noi comunicazione fa rima con relazione. Per questo **studiamo e gestiamo anche progetti di fundraising** e piani di fidelizzazione e donor care



le organizzazioni del terzo settore

se non dici
cosa fai
è come se non
lo facessi



1

Raccontiamo nel modo migliore **chi sei, cosa fai e perché lo fai**. Il tempo del «si fa ma non si dice» è finito. Oggi bisogna farsi conoscere e riconoscere

2

Rispondiamo **a ogni tua esigenza**: dal semplice volantino alla newsletter con cui parlare ai tuoi sostenitori, dal comunicato stampa ai post sui social

3

Curiamo i **rapporti con gli organi di stampa** locali e nazionali. Stendiamo articoli per i giornali e organizziamo servizi per radio e televisioni

4

Ti aiutiamo a **mantenere le relazioni con tutti i tuoi stakeholder**: amici, amministratori locali, donatori attuali e potenziali

5

Prepariamo piani di fundraising, eventi per la raccolta fondi, fino alle **campagne per il 5X1000**. Perché le «buone cause» devono avere gambe per correre

le associazioni culturali



le piccole e medie imprese



COME LAVORIAMO



se le formiche
si mettono insieme
possiamo spostare
un elefante

proverbio africano



1

Crediamo fermamente nel **lavoro di squadra**.
Che vuole dire in primo luogo mettersi al tuo servizio: ascoltare, capire, focalizzarsi sulle tue priorità

2

Il nostro mix di esperienze e competenze è vastissimo. In questo modo siamo in grado di **rispondere alle esigenze di chi opera in qualsiasi campo**

3

Noi non offriamo soluzioni standard. Facciamo abiti personalizzati: **decidiamo insieme che cosa dire** e qual è il modo migliore di dirlo

4

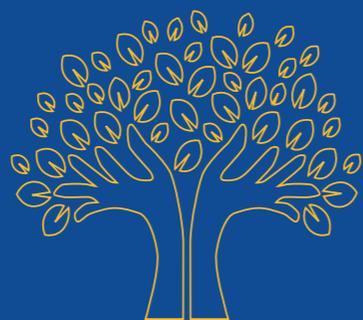
Ci occupiamo del **ciclo completo della comunicazione**: dall'ideazione alla stesura dei testi, alla grafica dedicata, alla scelta del canale giusto

5

Siamo convinti che la **collaborazione tra mondo profit e nonprofit** sia la chiave per costruire una società più giusta, solidale, inclusiva



cinque buoni
motivi
per sceglierci



1

Abbiamo grande esperienza. Adoriamo il lavoro di squadra. E di sicuro **ti facciamo risparmiare**

2

Abbiamo competenze diverse. E conoscenze nel mondo dei media frutto di **decenni di lavoro nei maggiori quotidiani e periodici italiani**

3

Ci muoviamo su tutti i canali, dalla carta stampata alle newsletter, ai social. Ma soprattutto, **sappiamo parlare in modo semplice, chiaro, efficace**

4

La flessibilità è la nostra forza. Siamo concreti, costruttivi, veloci. Ti **offriamo soluzioni su misura** e lavoriamo «chiavi in mano»

5

Non promettiamo la luna. Ci mettiamo sempre dalla tua parte. **Non vogliamo lavorare per te ma insieme con te**

CONTATTACI

La nostra porta
è aperta,
il nostro telefono
Libero
(e rispondiamo sempre alle email)

FONTE IMMAGINI: FREEPIK.COM



SMART-TIME
comunicare con intelligenza

www.smart-time.it